

La fundación EOI es consciente de que la formación además de cumplir con su misión fundamental de promover el desarrollo personal y los valores sociales, debe desempeñar un papel determinante en el fomento del espíritu empresarial, la creación de empresas, la mejora de la competitividad, el incremento de la productividad, la mejora de adaptabilidad de los trabajadores/as, empresas y empresarios/as la consolidación de las empresas creadas, el fomento de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre mujeres y hombres, el fomento de las nuevas tecnologías de información y la comunicación y el logro a nivel de empleo socialmente aceptable.

Las diferentes etapas por las que atraviesa una empresa desde su nacimiento hasta su plena madurez, poseen características específicas que permiten saber si la interacción entre los diferentes elementos del negocio, están apoyando o impidiendo el adecuado manejo de la correspondiente etapa de desarrollo.

La falta tanto de información como de formación dificulta la comprensión del fenómeno de la Consolidación e impide orientar la política de apoyo a la empresa, que tiene como objetivo fundamental la creación de un marco favorable al Nacimiento y Consolidación de empresas, eliminando los obstáculos y barreras de la actividad de las Pymes.

Con el Programa de "Consolidación de empresas" ofrecido desde EOI, se pretende Apoyar, Asesorar y Formar a las Pymes en las todas las labores de adaptación a las nuevas necesidades de mercado, analizado con ello las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda etc.).

Esta acción de formación sobre Consolidación de empresas, se integra en el Programa CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del propio Ministerio.



CAMPUS MADRID

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA

Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
infosevilla@eoi.es

GOBIERNO DE EXTREMADURA

CONSEJERÍA DE EMPLEO,
EMPRESA E INNOVACIÓN
*Dirección General de Empresa
y Actividad Emprendedora*
Paseo de Roma, s/n
06800 Mérida

cofinanciado por

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación



"El FSE invierte en tu futuro"



ACTÍVATE

Plan de Activación Empresarial
Gobierno de Extremadura

curso de marketing 2.0

Mérida, Cáceres

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Empleo, Empresa e Innovación

La Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura, a través de la Fundación EOI, le ofrece el Curso de Marketing 2.0, que se celebrará en distintas localidades de Extremadura y serán impartidos por prestigiosos profesores de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

EOI-Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital: Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

EOI cuenta con un Patronato constituido por: Ministerio de Industria, Energía y Turismo; OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas); IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), RED.ES.



objetivo

Dar a conocer a las Pymes las grandes posibilidades que brinda Internet como canal de comunicación y de ventas estratégico; este medio posibilita la utilización de múltiples herramientas que permiten desarrollar la estrategia digital de la pyme en cuanto a Marketing, Comunicación y Ventas. Con este curso los participantes serán capaces:

1. Conocer y trabajar con las herramientas que ofrece Internet y que permiten implementar una estrategia digital en Marketing, Comunicación y Ventas.
2. Integrar internet con los medios offline.
3. Diseñar campañas online, aprendiendo a medir y a controlar su rentabilidad.
4. Diseñar estrategias de fidelización de clientes a través de la web 2.0.

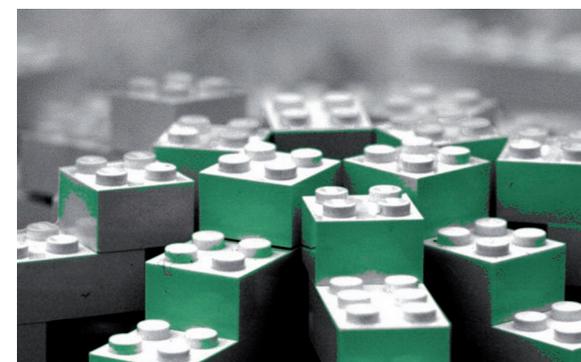


participantes

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

1. Responsables y miembros de los departamentos de Marketing, Comunicación y Ventas, Gerentes y/o Directivos de Pymes que quieran formular su estrategia empresarial en Internet.
2. Empresarios/as, personal directivo o técnico de PYMES que trabaje en el área de marketing que deseen liderar una mejora en los métodos, sistemas, organización y resultados de su empresa.

Imagen de mcamcamca en Flickr



información

GOBIERNO DE EXTREMADURA

CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA E INNOVACIÓN
Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora
Tel.: 901 109 110

EOI

Myriam Velázquez García
myriamvelazquez@eoi.es
Tel.: 913 495 679

inscripción

www.extremaduraempresarial.es
www.eoi/redepyme

contenidos

A. Módulos lectivos

- Manejo del aula virtual
- Inteligencia Estratégica - El Plan de Marketing Digital
- Presencia en Internet y herramientas de Análisis
- Búsqueda de Información e investigación del mercado
- Marketing Digital: SEO, SEM, RRSS_SMM, e-mail marketing, Marketing Viral
- Negocio Digital: E-commerce, M-commerce, Aplicaciones_Apps, Grupaje
- Mobile Marketing
- Aspectos Jurídicos: LOPD, LSSI, Propiedad intelectual, Certificaciones calidad

B. Tutorías con la dirección del programa

duración

La duración estimada del curso es de 3 meses, aproximadamente.

Las horas del curso se distribuyen del siguiente modo:

- Fase formativa: **195 horas** lectivas,
- Fase de tutorización de proyectos: **8 horas** de tutoría de media por alumno/a.

matrícula gratuita

Curso cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Gobierno de Extremadura. La cofinanciación del FSE asciende a 400 horas (195 lectivas, 153 de tutorías a repartir entre los/as participantes y 52 de dirección y coordinación).

Fecha de inicio

18 de marzo de 2013

Fecha de finalización

julio 2013

Lugar de impartición

Mérida y Cáceres